



+ + + + + PRESSEMITTEILUNG + + + + +

## Kannst Du Menschen bewegen?

Vom 1.-15 Juni findet in Berlin eine ungewöhnliche Zusammenarbeit zwischen Sozialforschung, Gemeinwesenarbeit, Arbeitsvermittlung und Kunst statt. Die TeenKom-Entwicklungsgruppe hat für das internationale Kunstfestival "New Life Berlin" die **Blitzjob-Kampagne** unter dem Motto "**Kannst Du Menschen bewegen?**" lanciert.

Wer hat es nicht satt, immer zu hören, dass es kein Vertrauen mehr zwischen den Menschen gibt, dass Arbeitslose sowieso nicht arbeiten wollen, dass Jugendliche nur Probleme schaffen, dass Ausländer und Deutsche sowieso nicht miteinander klarkommen? Die Blitzjob-Kampagne will alle Klischees aus dem Weg räumen und selber die Temperatur der Wirklichkeit messen.

Hier werden keine speziellen Fachleute rausgeschickt, es gibt keine Meinungsumfragen, keine Politik, kein Arbeitsamt, keine Maßnahme, keine Förderung, sondern nur Menschen mit der Frage: **Sind Sie bereit, einem anderen Mensch zu vertrauen, der auch bereit ist, Ihnen zu vertrauen?**

Ist der Ladenbesitzer bereit, einem Jugendlichen zu vertrauen, der sich bereit erklärt hat, ein paar Stunden zu jobben und dabei sein Bestes zu geben? Sie kennen einander noch nicht, aber sie könnten gegenseitigen Respekt erfahren und gemeinsame Interessen finden... durch den BlitzJob!

## Was ist ein Blitzjob und wie kann er ablaufen?

Mehr über die Blitzjob-Kampagne unter [www.teenkom.de/de/blitzjobs](http://www.teenkom.de/de/blitzjobs)  
Filme von Blitzjobs unter [www.youtube.com/teenkom](http://www.youtube.com/teenkom) und  
[www.teenkom.de/de/teenkomvideos](http://www.teenkom.de/de/teenkomvideos)

## Blitzjob Beispiel

### Flo-Master-Jayjo, Ali und Buri beim Taxi-Unternehmer

*Herr Koch, ein Taxiunternehmer, will seinem Taxi wieder mal eine gründliche Politur geben. Eigentlich macht er es gerne selber, aber heute muss er noch Bürokratie erledigen, bevor es abends mit dem Taxifahren losgeht. Flo-Master-Jayjo ist pünktlich gekommen und legt mit den Anweisungen seines Kunden gleich los. Weil Misko, der noch bestellt war, nicht erscheint, ruft der TeenKom-Coach schnell Ali und Buri an. Als beide 12 Minuten später eintreffen, bekommen sie zuerst eine kurze Schulung von Flo-Master-Jayjo, wie man das Wachs ausgießt, kurz trocknen lässt und dann poliert. Mit den türkischen Jungs, die er schon mal gesehen, aber nie kennen gelernt hat, verteilt er jetzt die Aufgaben, bis der ganze Wagen glänzt.*

### Aussagen des BlitzJob-Kunden:

*"... dass sie es versuchen, optimal zu machen, mit Selbstverantwortung rangehen und ihr Bestes zu geben. Dass es nicht 100% ist, ist klar, weil dafür fehlt ihnen die Erfahrung. Motivation muss da sein, der Rest kann gelernt werden."*

## Was ist TeenKom und wer steht dahinter?

Die Blitzjob-Kampagne ist ein weiteres Spin-off aus TeenKom, das seit April diesen Jahres als EU-Projekt in Berlin Schöneweide nach langjähriger Entwicklung realisiert wird. TeenKom ist beides zugleich: Kunstprojekt und soziales Modellprojekt, Rollenspiel und Realität. Mit dem TeenKom-System können Jugendliche eigene Netzwerke gründen und am PC administrieren, Kurzzeitjobs (in TeenKom "Blitz-Jobs" genannt) akquirieren, ausführen und dabei in einer Atmosphäre von Spaß und Selbstbestimmung, Vertrauen und Motivation ihre eigene Zukunft gewinnen.

Mehr über

- die **Blitzjob-Kampagne** - [www.teenkom.de/de/kampagne](http://www.teenkom.de/de/kampagne)
- die **Teilnahmebedingungen** - [www.teenkom.de/de/blitzjobs](http://www.teenkom.de/de/blitzjobs)
- TeenKom und das **EU-Projekt TeenKom Schöneweide** - [www.teenkom.de/de/schoeneweide](http://www.teenkom.de/de/schoeneweide)
- die TeenKom-**Entwicklungsgruppe** - [www.teenkom.de/de/entwicklungsgruppe](http://www.teenkom.de/de/entwicklungsgruppe)
- das preisgekrönte Konzept und die Geschichte seit 2002 - [www.teenkom.de/de/geschichte](http://www.teenkom.de/de/geschichte)
- TeenKoms Softwarepartner **Stadtmonster**, Berlins neue online Community für Clubbing, Konzerte und Events - [www.teenkom.de/de/stadtmonster](http://www.teenkom.de/de/stadtmonster)

Mit freundlichen Grüßen

vom Leitungsteam der TeenKom-Entwicklungsgruppe

Per Traasdahl

[per@teenkom.de](mailto:per@teenkom.de)

Mobil: +49 (0)170-386 0854

und

Patrick Grüneberg

[patrick@teenkom.de](mailto:patrick@teenkom.de)

Mobil: +49 (0)178-714 4173

~~~~~

TeenKom-Entwicklungsgruppe

c/o ArtSourceLab

Krüllsstr. 3

D-12435 Berlin

[info@artsourcelab.net](mailto:info@artsourcelab.net)

[www.artsourcelab.net](http://www.artsourcelab.net)

~~~~~