

Die Blitzjob-Kampagne

Teilnahmeinfo

www.teenkom.de/de/blitzjobs

Ein Partizipationsprojekt im Rahmen des
NEW LIFE BERLIN Contemporary Art Festival
1.-15. Juni 2008



2. AUFRUF – 27. April 2008

- *VIEL WIRD GEREDET*
- *BIST DU BEREIT?*
- *BLITZJOBS: HINTERGRÜNDE, BEISPIELE, FEEDBACK VON ARBEITGEBERN*
- *DEINE ANMELDUNG, SO GEHT'S*

■ *VIEL WIRD GEREDET, jetzt kann gehandelt werden!*

Wer hat es nicht satt, immer zu hören, dass es kein Vertrauen mehr zwischen den Menschen gibt, dass Arbeitslose sowieso nicht arbeiten wollen, dass Jugendliche nur Probleme schaffen, dass Ausländer und Deutsche sowieso miteinander nicht klarkommen.

Die Blitz-Job-Kampagne will alle Klischees aus dem Weg räumen und selber die Temperatur der Wirklichkeit messen.

Hier werden keine speziellen Fachleute rausgeschickt, es gibt keine Meinungsumfragen, keinen Medienbericht, keine Politik, kein Arbeitsamt, keine Maßnahme, keine Förderung, sondern nur Menschen wie Du und ich mit der Frage:

■ *BIST DU BEREIT, einem anderen Mensch zu vertrauen, der auch bereit ist, Dir zu vertrauen ?*

Ist der Ladenbesitzer bereit, einem Jugendlichen zu vertrauen, der sich bereit erklärt hat, ein paar Stunden zu jobben und dabei sein Bestes zu geben? Sie kennen einander noch nicht, aber sie könnten gegenseitigen Respekt erfahren und gemeinsame Interessen finden – durch den BlitzJob!

Keine Listen, keine Telefonbücher, kein Internet, kein Briefverkehr, keine Bewerbungsunterlagen, sondern:

Hier zählt die spontane Begegnung, Mund-zu-Mund-Propaganda und das Geben-und-Nehmen-Prinzip: Das, was sich für den Gebenden lohnt, bringt dem Nehmenden einen Vorteil!

■ BLITZJOBS: HINTERGRÜNDE, BEISPIELE, FEEDBACK VON ARBEITGEBERN

Die Methode, Jugendliche durch BlitzJobs als Motor der lokalen Integration und für ihre Selbstbestimmung zu engagieren, kommt aus einem Projekt namens **TeenKom**. Seit 2002 wird dieser Ansatz in Berlin entwickelt. Es fing an mit einer Idee, die auf Anhieb den 1. Innovationspreis der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin gewann. Nach weiteren Planungen wurde 2005 ein Pilotprojekt im Berliner Stadtteil Schöneberg Nord durchgeführt, und ab Herbst 2008 soll in Berlin Schöneeweide eine dreijährige Laufphase starten, in der u. a. auch eine projekteigene Software erstellt wird. Schon als Konzept hat TeenKom im Kreise von Planern und Politikern Aufsehen erregt, die sich mit sozialräumlichen Problemen befassen.

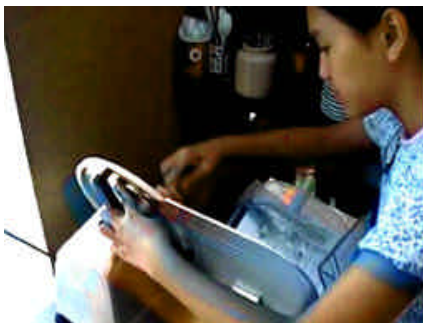
Zur Geschichte von TeenKom: www.teenkom.de/de/geschichte

Über die TeenKom-Entwicklungsgruppe: www.teenkom.de/de/entwicklungsgruppe

TeenKom Videos: www.teenkom.de/de/teenkomvideos



Jenny und Mister Mystery sind für einen BlitzJob beim Italienischen Imbiss bestellt. Die wöchentliche Putzaktion steht an, aber Salvatore und sein Partner haben viel Buchhaltung zu erledigen, und ihre Frauen sind mit den Kindern unterwegs. So kommt es für sie gerade gelegen, dass ein paar Jugendliche kommen. Während Mister Mystery den Boden erst fegt, kratzt Jenny mit einem Messer und entfernt mit einer Bürste die festen Reste in der Fleischschneidemaschine.



Nach zwei Stunden putzen, aufräumen, waschen und Bürgersteig fegen, sind Jenny und Mister Mystery fertig, und bevor Salvatore sich bedankt, bekommen die Jugendlichen ausser den je 9 Euro auch eine Cola.

Aussagen des BlitzJob Kunden

„Ich wünsche mir, es wird viel mehr. Es ist keine richtige Arbeit, nur eine kleine Beschäftigung. Eine Stunde hier, eine Stunde da. So lernen Jugendliche, wie man arbeitet.“



Herr Koch, ein Taxiunternehmer, will seinem Taxi wieder mal eine gründliche Politur geben. Eigentlich macht er es gerne selber, aber heute muss er noch Bürokratie erledigen, bevor es abends mit dem Taxifahren losgeht. Flo-Master-Jayjo ist pünktlich gekommen und legt mit den Anweisungen seines Kunden gleich los. Weil Misko, der noch bestellt war, nicht erscheint, ruft der TeenKom Coach schnell Ali und Buri an. Als sie 12 Minuten später eintreffen, bekommen sie zuerst eine kurze Schulung von Flo-Master-Jayjo, wie man das Wachs ausgießt, kurz trocknen lässt und dann poliert. Mit den türkischen Jungs, die er schon mal gesehen, aber nie gekannt hat, verteilt er jetzt die Aufgaben, bis der ganze Wagen glänzt.

Aussagen des BlitzJob Kunden

„...dass sie es versuchen, optimal zu machen, mit Selbstverantwortung rangehen und ihr Bestes zu geben. Dass es nicht 100% ist, ist klar, weil dafür fehlt ihnen die Erfahrung. Motivation muss da sein, der Rest kann gelernt werden.“



Herr Schloßhauer ist vor einem halben Jahr aus Spanien zurück nach Berlin gezogen, um Musik-CDs für spezifische Zielgruppen wie Restaurants oder Clubs zu produzieren. Dafür hat er TeenKom angerufen, und TeenKom Macher John F. Miller hat den Job angenommen, in ein paar Stunden ein paar hundert Adressen im Internet zu recherchieren. Da der Jugendliche sich mit Internet und Computer schon bestens auskennt, muss Herr Schloßhauer nur ein paar Stichwörter zu den Suchbegriffen angeben, bevor die Aufgabe selbständig erledigt wird.

Aussagen des BlitzJob Kunden

„Wenn ein Jugendlicher letzte Woche bei einem Internet-Job war, dann kann er diese Woche in ein Theater gehen, oder in die Gastronomie, wo er für eine Feier 2-3 Stunden gebraucht wird. Das sind dann auch gleichzeitig Kurzseminar zu dem Thema, was da passiert.“

■ DEINE ANMELDUNG, SO GEHT'S

Unabhängig von der Position, die Du normalerweise hast (Beruf, Nationalität, Alter, Künstler, Nicht-Künstler), kannst Du dich bis zum **25. Mai 2008** als Aktivist bewerben. Die einzigen Bedingungen für Deine Teilnahme sind, dass Du uns kurz erklärst, wer Du bist und warum Du teilnehmen möchtest. Du kannst alleine agieren, ein Team selber formen oder in einem Team mitwirken. Insgesamt werden maximal 10 Teams gebildet, die je eine Zone im Stadtteil Neukölln zugeteilt bekommen („first come, first serve“). Für Teilnehmer, die nicht in Berlin wohnen, haben wir von den Sponsoren des NEW LIFE BERLIN Festival zwei Wohnungen für günstige Übernachtung zur Verfügung gestellt bekommen.

Am **1. Juni** von **17:00 -19:00** geht es mit einem Kick-Off Workshop bei FAIR-ETHICS Society for Art & Aesthetics, Karl Marx Strasse in Neukölln los. Es werden Blitzjob-Filme gezeigt, wir diskutieren. Dann bekommen die Teams das **Blitzjob StarterKit**: eine Stadtkarte, Tips und Tricks für den Vorgang, Leitlinien und Unterstützung für die Dokumentation und diverse Informationen, u.a. über Jugendarbeitsschutzgesetze.

Die Herausforderung für Dich bzw. Dein Team ist es nicht, möglichst viele Blitzjobs für Jugendliche zu finden, sondern vor allem **zu spüren und zu dokumentieren, weshalb Jugendliche und Erwachsene wie (re)agieren.**

Du bzw. Dein Team entscheidet selber, mit welchen Mitteln die Aktionen dokumentiert werden sollen. Man kann filmen, Fotos machen, die Menschen im Nachhinein interviewen, oder, wenn es in den Situationen unpassend ist zu filmen oder Fotos zu machen, kann man auch einfach von den Erfahrungen erzählen. Wir werden Dich bzw. Dein Team dann mit unserem Medienteam bei der Dokumentationserstellung unterstützen. Bis zum 15. Juni werden alle Dokumentationen der Blitzjob-Kampagne-Aktivisten gesammelt und auf dem Finale in der Zentrale des NEW LIFE BERLIN Contemporary Art Festivals und unter www.teenkom.de der Öffentlichkeit vorgestellt. Du wirst dabei als offizielle/r Künstler/in für das Festival akkreditiert.

Eine Bewerbung für die Projektteilnahme kannst Du abgeben, indem Du uns eine Email mit Anschrift, Begründung für Deinen Teilnahmewunsch und relevante Erfahrungen an blitzjob@teenkom.de schickst. Es besteht auch die Möglichkeit, bei www.wooloo.org, Organisator des NEW LIFE BERLIN Festivals, gratis einen Account einzurichten, und Dich dann direkt dort anzumelden.